

Drive veut prendre racine dans l'innovation

Créée en 2008, la société Drive veut devenir le pôle d'excellence d'implantation dentaire en Rhône-Alpes. Elle mise pour cela sur l'innovation et l'international

Les travaux s'achèvent et dès le mois de septembre, Drive ouvrira son centre de formation à la Gare des Brotteaux. Une nouvelle étape pour cette jeune société créée en octobre 2008. Mais, elle bénéficie d'une solide expérience en la personne de son créateur Robert Fromental, implantologue dentaire depuis vingt-cinq ans et qui veut faire de Drive, « le premier pôle d'excellence d'implantologie dentaire en Rhône-Alpes ». Sur place, la clinique qu'il pilote existe déjà depuis 1990.

400 000 euros de chiffres d'affaires réalisés en six mois

Mais, le praticien a voulu aller de l'avant en s'intéressant aux nouvelles techniques. Jusqu'alors, il travaillait pour le compte de sociétés régionales mais sous l'impulsion de son fils Guillaume, jeune diplômé, il a voulu tenter l'aventure de la création d'entreprise. Et après un passage au centre d'incubations d'entreprises Crealys, Drive s'est donné comme objectif de « mettre sur le marché une gamme complète d'implants dentaires suivants les données scientifiques les plus actuelles afin de répondre à tous les cas cliniques dans le domaine de l'implantologie dentaire ». Ainsi au cœur de cette jeune PME qui compte déjà quatre salariés, le père est devenu le responsable de la recherche et développement tandis que



Guillaume Fromental, René Gourmet, Robert Fromental, Khady Issabre et Ivan Blondet / Vincent Rocken

Guillaume en est le manager. Après six mois d'activité, le chiffre d'affaires s'élève à 400 000 euros dont 30 % réalisés à l'export. « Nous travaillons avec plusieurs pays porteurs comme l'Italie, le Portugal, le Maroc, la Tunisie et aussi l'Algérie, explique Robert Fromental. Nous avons des contacts avec plusieurs universités dans ces pays pour la formation ». Du côté du marché français, le pra-

ticien est plus circonspect compte tenu du bas niveau de remboursement de ce type d'acte par la sécurité sociale. « En France, il y a au moins de 200 000 poses d'implants dentaires par an et même si on observe une augmentation, on est encore loin des 400 000 actes en Espagne ou de 450 000 en Allemagne. » Pour l'innovation, Robert Fromental s'appuie aussi sur les travaux menés par

René Gourmet qui collabore à ses côtés au sein de Drive. Celui qui fut chef du service implantologie dentaire au centre Léon-Bérard et responsable d'études cliniques au laboratoire de recherche dudit centre, est l'un des précurseurs de l'implant dentaire en zone irradiée : grâce aux implants dentaires qu'il a mis au point, des centaines de patients atteints d'un cancer ont retrouvé les capacités pour se

nourrir par eux-mêmes. Enfin, Drive travaille aussi avec le Mali et plus particulièrement auprès de personnes victimes de la malnutrition à cause de la perte de leurs dents. « Cela touche plusieurs millions de personnes que l'on peut sauver grâce à ces implants », témoigne Khady Issabre, la présidente de la chambre de commerce France-Mali à Lyon.

Vincent Rocken